

GARMIN®

GARMIN®

JOIN THE CLUB



WIR SEHEN UNS AUF DER BOOT!

18. – 26. JANUAR 2020

HALLE 10 / STAND A18 SOWIE HALLE 12 / STAND A31.13 (TAUCHEN)

12.12.2019 10:42 CET

Presseeinladung: Garmin auf der BOOT 2020

Liebe Medienpartner,

vom **18. bis zum 26. Januar 2020** präsentiert Garmin auf der **boot Messe** in **Düsseldorf** wieder Produkt-Highlights aus den Bereichen Sailing, Cruising, Fishing und Diving. Am neuen Standort in **Halle 10, Stand A 18** stehen spannende Erweiterungen der beliebten Kartenplotter-Serien GPSMAP sowie ECHOMAP im Fokus. Auch Handhelds speziell für den Gebrauch auf dem Wasser oder der Force Trolling Motor, der erste Antrieb im Garmin Portfolio, lassen sich vor Ort entdecken. In **Halle 12, Stand A 31.13** können die Besucher zudem in die Diving-Produktwelt eintauchen.

Individuelle Termine oder Interviews können Sie per Mail unter garmin@lhlk.de oder telefonisch unter +49 (0)89 72 01 87 - 265 vereinbaren.

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung bis zum 3. Januar 2020!

Ihr Garmin Presseteam

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de