

GARMIN®



Die neuen Modelle der vívoFit jr. 2

21.09.2018 11:28 CEST

Mit jedem Schritt in ein neues Abenteuer

Neuhausen am Rheinfalt, 21. September 2018 – Garmin präsentiert die vívoFit jr. 2 für Kinder in zwei neuen Varianten: Mit der Disney Prinzessinnen Edition gehen sie auf Entdeckungsreise durch die Welt von Ariel, Belle, Jasmin, Mulan und Rapunzel oder erleben Abenteuer mit Spider-Man in New York City. Die vívoFit jr. 2 ist dabei mehr als ein reines Kids-Wearable, denn sie bietet den Kindern ein interaktives Erlebnis, bei dem durch Aktivität spielerisch neue Abenteuer freigeschaltet werden können. So werden Gewohnheiten entwickelt, die Gesundheit und Fitness fördern.

Garmin vívoFit jr. 2 im Überblick:

(UVP: CHF 99.00; ab sofort verfügbar)

- **NEU in den Motiven Disney Prinzessinnen und Spider-Man**
- Wasserdichte Action Watch für Kinder mit bis zu einjähriger Batterielaufzeit
- Jedes Armband-Design ist mit einem passenden Disney- oder Marvel-Abenteuer in der von den Eltern gesteuerten App verknüpft
- Beleuchtetes, personalisierbares Farbdisplay mit Datum, Uhrzeit und freispielbaren Displaydesigns
- Freischaltung von neuen Abenteuern nach Erreichen des 60-minütigen Bewegungs-Tagesziels

Abenteuer erleben mit Rapunzel, Mulan & Co

Die vívofit jr. 2 im Disney Prinzessinnen-Design wird durch das dazugehörige App-Abenteuer zum Leben erweckt. Im „Magischen Königreich“ helfen die Kinder Rapunzel und Flynn Rider dabei, der bösen Mutter Gothel zu entkommen, retten gemeinsam mit Mulan den Kaiser von China und entdecken die Höhle der Wunder mit Jasmin. Zusätzlich zu den Disney Prinzessinnen-Abenteuern können Kinder Zugang zu weiteren spannenden Spielen und mehr erhalten. Um Edelsteine zu sammeln und somit weitere Optionen freizuschalten, muss das Tagesziel an Bewegung erreicht werden. Das Armband kommt in zwei Varianten: lila und rosa.

Über den Dächern New Yorks mit Spider-Man

Spannende, interaktive Abenteuer gibt es auch mit Marvel Spider-Man im Abenteuerland „Web Warriors“ zu bestreiten. Kinder können an der Seite von Spider-Man hoch über die Stadt aufsteigen, mit Hilfe unerwarteter Verbündeter gegen Vulture kämpfen und den Grünen Goblin ein für alle Mal aufspüren. Je mehr Aktivitätsziele erreicht und übertroffen werden, desto mehr wird für die Kinder sichtbar. Auch in dieser Version erweitert sich das Spielfeld durch das Sammeln von Edelsteinen und das Erreichen von aktiven Minuten. Dieses Armband kommt in zwei Varianten: rot und schwarz.

Ein aktiver Lifestyle für die ganze Familie

Die wasserdichte Action Watch überzeugt mit einer Batterielaufzeit von bis zu

einem Jahr. Das Always-On-Farbdisplay zeigt die Uhrzeit sowie das Datum an und erinnert die Kinder mit einem Bewegungsbalken daran, aktiv zu bleiben. Anhand der kostenlosen Begleit-App haben auch Eltern einen Einblick in die täglichen Aktivitäten ihrer Kinder und können sogar Aufgaben zuweisen, wie den Tisch abräumen. Durch das Erledigen können sich Kinder individuelle Belohnungen abholen.

Wenn Sie keine Informationen mehr zu Garmin erhalten wollen, senden Sie bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 190 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com