GARMIN

Die neue quatix 6X Solar erweitert die quatix-Familie um ein Modell mit Solarladelinse.

21.05.2020 13:00 CEST

Mehr Power dank Sonnenenergie in der quatix 6X Solar

Neuhausen am Rheinfall, 21. Mai 2020 – Das neue High-End Modell der Uhrenserie quatix 6 – die quatix 6X Solar – verfügt über eine transparente Solarladelinse, die Sonnenenergie nutzt, um die Laufzeit des Akkus zu verlängern. Als erste Marine-Smartwatch von Garmin mit Solaraufladung kombiniert die quatix 6X Solar die besten Eigenschaften der fēnix 6X Pro Solar von Garmin mit speziellen Boots-, Angel-, Kreuzfahrt- und Segelfunktionen. So können Nutzer nun noch mehr Zeit auf dem Wasser verbringen. Mit integrierten Aktivitätsprofilen für weitere Sportarten wie Kajakfahren, Kanufahren, Skifahren, Golfen uvm. ist die quatix 6X Solar für nahezu jedes Abenteuer der ideale, ausdauernde Begleiter.

Die quatix 6X Solar im Überblick:

(UVP: CHF 1'269.00; verfügbar ab sofort)

- NEU: Transparente Solarladelinse für bis zu drei Tage mehr Akkuleistung
- Deutlich längere Akkulaufzeiten und optimale Steuerung durch PowerManager
- Leicht ablesbares 1,4 Zoll-LED-Farbdisplay
- Vorinstallierte topographische Karten und Unterstützung von optionalen BlueChart g3-Seekarten mit optimierter Kartendarstellung
- Garmin Pay und integrierter Musikspeicher mit Kompatibilität für Spotify, Deezer und Amazon Music
- PulseOx-Akklimatisierungssensor zum Überwachen der Blutsauerstoffsättigung und Body Battery zur Energieüberwachung
- Umfassende Konnektivität mit kompatiblen Garmin-Kartenplottern und weiteren Produkten sowie Empfang von Smart Notifications
- Optimierter Regatta-Segelassistent mit virtueller Startlinie, Distanz zur Startlinie
- Countdown-Timer und Wendeassistent

Noch mehr Powerdank Solarfunktion

Dank des neuen Power Managers, der in der quatix 6-Serie verbaut ist, können Nutzer Einstellungen und Sensoren, die Auswirkung auf die Akku-Leistung haben, manuell steuern und damit Akku einsparen. Die neue quatix 6X Solar setzt in puncto Ausdauer noch eins drauf: Dank der nicht sichtbaren Solarladelinse kann sich die Akkuleistung der Uhr bei einem ausreichenden Aufenthalt auf dem Sonnendeck um bis zu drei Tage verlängern.

Immer und überall an Bord die volle Kontrolle

Mit der quatix-Serie ist es erstmals möglich, sich BlueChart g3-Seekarten, die Garmin- mit Navionics-Daten vereinen, auf dem Display anzeigen zu lassen und Wegpunkte zu setzen. Verbunden mit kompatibler Garmin Marine-Elektronik werden NMEA 2000-Bootsdaten, wie Geschwindigkeit, Wassertiefe und -temperatur sowie Winddaten, direkt am Handgelenk angezeigt. Auch

kompatible Autopiloten können direkt über die Uhr gesteuert werden. Zudem wird über die vorinstallierte FUSION-Link Lite App die Auswahl des richtigen Sounds an Bord zum Kinderspiel. Skipper, Angler sowie Segler profitieren von zahlreichen sport- und bedarfsspezifischen Funktionen. Der „Mensch über Bord“-Button sorgt darüber hinaus mit Hilfe gekoppelter GPS-Funktionalität für ein Plus an Sicherheit.

Vielseitige Funktionen für einen aktiven Lebensstil

Auch im Alltag besticht die quatix 6 mit smarten Features wie Garmin Pay, der Funktion für kontaktloses Bezahlen direkt mit der Uhr. Der erstmals integrierte Musikspeicher bietet Platz für bis zu 2.000 Songs, die ganz einfach im MP3-Format auf die Smartwatch geladen und über kompatible Bluetooth-Kopfhörer jederzeit ohne Handy abgespielt werden können. Premium-Nutzern der Musik-Streamingdienste Spotify, Amazon Music oder Deezer stehen zudem Offline-Playlisten zur Verfügung. Gekoppelt mit dem Smartphone, lassen sich auf dem Display eingehende Anrufe, SMS und Nachrichten anzeigen. Vorinstallierte topografische sowie Skikarten sorgen bei sportlichen Aktivitäten an Land dafür, immer den richtigen Weg einzuschlagen.

Die Herzfrequenzmessung am Handgelenk – auch unter Wasser – sowie der neue Pulse Ox-Blutsauerstoffsättigungssensor geben darüber hinaus Aufschluss über das eigene Wohlbefinden, Stresslevel und die Schlafqualität. Mit der integrierten Body Battery-Funktion behalten Nutzer jederzeit das Energielevel ihres Körpers im Blick und können Training, Ruhezeiten und Schlaf entsprechend planen.

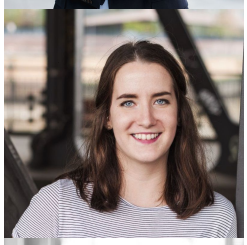
Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen

sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen

Marc Kast
Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh
Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de

Johanna Sauer
Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com

Nadja Schmidt
Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de