

GARMIN®



28.01.2018 09:00 CET

ISPO 2018: Garmin präsentiert Produkthighlights aus den Bereichen Running und Fitness

München, 28. Januar 2018 – Auf der ISPO 2018 präsentiert Garmin Produkt-Highlights aus den Bereichen Running und Fitness. Während der neue Forerunner 645M Läuferherzen höher schlagen lässt, freuen sich Fitness-Liebhaber über die neuen Modelle der vivo-Serie.

Forerunner 645M

Die neue Laufuhr von Garmin punktet mit integrierter Musikfunktion (inkl. Deezer Anbindung) und umfangreicher Performance Analyse für mehr

Motivation und ein noch effizienteres Training. Mit dem smarten Laufcoach behält man nicht nur alle wichtigen Daten und Nachrichten im Blick, sondern kann dank Garmin Pay zukünftig auch bargeldlos bezahlen.

Alle ausführlichen Presse-Informationen zum Forerunner 645M finden Sie [hier](#).

Die vívoactive 3

Die neue GPS-Multisport-Smartwatch vívoactive 3 kommt mit vielen intelligenten Funktionen für den Alltag und ist erstmals für das zukünftige mobile Bezahlen ausgestattet. Optisch überzeugt das hochwertige Uhrendesign und zahlreiche Sport- und Fitnessfunktionen unterstützen eine gesunde und aktive Lebensweise.

Alle ausführlichen Presse-Informationen zur vívoactive 3 finden Sie [hier](#).

Die vívosport

Mit der vívosport präsentiert Garmin zur IFA 2017 eine überzeugende Kombination aus smartem Fitness-Tracker und funktionsreicher Sportuhr mit GPS – für unterschiedlichste Sportarten im schlanken Lifestyle-Design.

Alle ausführlichen Presse-Informationen zur vívosport finden Sie [hier](#).

Die vívomove HR

Die neue vívomove HR vereint Funktionen eines smarten Fitness-Trackers mit dem zeitlosen Design einer Analoguhr. Dazu gehören unter anderem integrierte Herzfrequenzmessung am Handgelenk, Connected Features, sowie Fitness- und Stresslevelmessung.

Alle ausführlichen Presse-Informationen zur vívomove HR finden Sie [hier](#).

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com