



Cliff Pemble, Präsident und CEO von Garmin

20.02.2020 15:38 CET

Garmin verkündet Rekordjahr 2019

Neuhausen am Rheinfall, 20. Februar 2020 – Garmin verkündet für das vierte Quartal des Geschäftsjahres 2019 1.102 Milliarden Dollar Umsatz und damit einen Anstieg von 18 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal. Die Bereiche Fitness, Luftfahrt, Marine und Outdoor machen zusammen 24 Prozent des Zuwachses aus. Die positive Bilanz des vierten und letzten Quartals 2019 runden das bisher erfolgreichste Geschäftsjahr von Garmin ab.

Kai Tutschke, Geschäftsführer Garmin DACH kommentiert: „Es ist wohl eine der beeindruckendsten Geschichten, die man als Unternehmen schreiben kann: Einen Grossteil seines Consumer-Geschäfts zu verlieren und es dennoch zu schaffen, seine Marke und die Geschäfte erfolgreich und authentisch in neue Wachstumsmärkte zu überführen. Die Rekordzahlen des letzten Jahres

sind das Ergebnis unserer Mission, Menschen, die einen aktiven Lebensstil verfolgen, herausragende Produkte anzubieten. Wir glauben daran, dass ein aktives Leben die Grundlage für ein erfülltes Leben ist.“

2019 – ein Rekordjahr für den Wearable-Hersteller

Während die Bruttomarge in Q4 mit 58,0 Prozent im Vergleich zu 58,9 Prozent im Vorjahresquartal leicht gesunken ist, verbessert sich die operative Marge auf 25,1 Prozent gegenüber 23,9 Prozent im Vorjahresquartal. Der operative Gewinn beläuft sich damit auf 277 Millionen US-Dollar, was einem Plus von 24 Prozent im Vergleich zum Vorjahresquartal entspricht.

Sowohl der operative Gewinn von 946 Millionen Dollar (+ 21 Prozent im Vergleich zu 2018) als auch der Gesamtumsatz von 3.758 Milliarden Dollar schlagen 2019 alle bisherigen Unternehmensrekorde. Die Umsätze bilden einen Zuwachs von 12 Prozent im Vergleich zum Vorjahr ab.

„2019 war dank unserer starken Produktpalette und einzigartigen Innovationen ein weiteres, aufregendes Jahr im Zeichen des Wachstums“, sagt Cliff Pemble, Präsident und CEO von Garmin. „Wir sind mit einer Bandbreite an spannenden Produktlaunches in das neue Jahrzehnt gestartet und es werden weitere folgen. Wir freuen uns auf die Zukunft, denn jedes unserer Geschäftssegmente bietet für 2020 und darüber hinaus spezifische Wachstumsmöglichkeiten.“

Die Bruttomarge verbesserte sich über das gesamte Jahr auf 59,5 Prozent (2018: 59,1%) und die operative Marge auf 25,2 Prozent (2018: 23,3%).

Die Erfolgsfaktoren des vierten Quartals

Die Einnahmen im Fitnesssegment wachsen im vierten Quartal um 34 Prozent, was auf die Performance der neuesten Wearables und die Beiträge von Tacx zurückzuführen ist. Das Marinesegment kann dank innovativer Kartenplotter-Serien, fortschrittlicher Sonare und dem neuen Force-Trollingmotor im vierten Quartal ein Umsatzplus von 22 Prozent verzeichnen. Im Outdoor-Segment steigen die Umsätze in Q4 um 16 Prozent, wobei die Tool Watches, aber auch die Kooperation mit der World Central Kitchen, deren Katastrophenhilfe fortan die Garmin inReach-Satellitenkommunikation nutzt, einen bedeutenden Beitrag geleistet haben.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. Rund 15.000 Mitarbeiter arbeiten heute in 74 Niederlassungen in 32 Ländern weltweit daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com