



Das neue Garmin Camper 780 MT-D überzeugt mit smarten Funktionen und umfangreichen Echtzeitdiensten.

10.04.2019 13:03 CEST

Garmin Camper 780 MT-D: Der verlässliche Beifahrer für Camping-Enthusiasten

Neuhausen am Rheinfeld, 10. April 2019 – Das neueste Camper-Navigationsgerät aus dem Hause Garmin, das Camper 780 MT-D, bringt dank Dual-Core-Prozessor ab sofort spezifische Routen für Wohnmobile und Fahrzeuge mit Anhängern noch schneller auf das hochauflösende 6,95-Zoll-Multitouch-Glasdisplay im rahmenlosen Design. Gekoppelt mit der neuen Drive App für mobile Geräte bietet das Navi zusätzlich umfangreiche Garmin Echtzeitdienste.

Garmin Camper 780 MT-D

(UVP: CHF 459.00, verfügbar ab sofort)

- NEU:Fahrzeugspezifische 3D-Routen für 46 Länder in Europa inklusive Updates
- NEU:Camping- & Stellplätze von ACSI, NKC und Trailer's Park mit übergreifender Komfortsuche in Kartenansicht
- NEU: Schneller Dual-Core-Prozessor und zusätzliche Galileo-Satellitenavigation
- NEU: Garmin Drive App für Echtzeitdienste zu Verkehr, Wetter und mehr
- Roadtrip Ready mit tausenden POIs von Garmin, TripAdvisor® und Foursquare®
- Sicher unterwegs mit der Camper Fahrerassistenz und integriertem Höhenprofil
- Integriertes Garmin Digital Traffic für Verkehrsinfos ganz ohne Smartphone
- Freisprechfunktion via Bluetooth, Smart Notifications und Sprachsteuerung
- Integriertes WLAN für Karten- und Softwareupdates auch ohne Computer
- Kompatibel mit der drahtlosen Rückfahrkamera BC30

Für eine noch bessere Orientierung auf der Route sorgen die neuen Navigationskarten mit 3D-Darstellung des Geländes und der umliegenden Gebäude. Die vorinstallierten Europakarten für 46 Länder lassen sich mit dem integrierten WLAN direkt über das Navi aktualisieren und müssen nicht über einen PC heruntergeladen werden. Wem das noch nicht genug Service für die Routenplanung ist, der kann aus Millionen von TripAdvisor® und Foursquare® POIs zu Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Aktivitäten und mehr wählen und sich diese erstmals in einer übersichtlichen Listen- und Kartenansicht anzeigen lassen. Camping-Enthusiasten können zukünftig ihre Reisen dank Kooperationen mit namhaften Anbietern wie ACSI, NKC Campercontact und Trailer's Park noch besser vorausplanen. Camping- und Stellplätze sowie Servicestandorte sind mit vielen Bildern, Preisen und relevanten Informationen hinterlegt. Ebenso lässt sich mit Hilfe einer Suchmaske bequem nach Leistungen wie Stromanschluss, Einkaufsmöglichkeiten, Freibad oder WLAN filtern.

Fahrerassistenz für ein Plus an Sicherheit

Für das sichere Ankommen sorgt das Camper 780 mit der fahrzeugspezifischen Routenberechnung, die Beschränkungen zu Gewicht und Abmessungen berücksichtigt. Die Fahrerassistenz warnt darüber hinaus unter anderem vor Wildwechsel, Bahnübergängen, Kurven oder Seitenwind sowie vor Steigungen und Gefällen. Das integrierte Höhenprofil ermöglicht das vorausschauende Fahren und weist auf schwierige Stellen hin. Abgerundet wird das Paket mit dem Pausen- und Serviceplaner.

Smarte Funktionen, Echtzeitdienste und mehr Überblick

Mit der Garmin Drive App lässt sich das Camper 780 MT-D besonders leicht mit dem Smartphone koppeln. Danach können eingehende Benachrichtigungen wie Mails, Termine, News und mehr direkt im Display des Navis angezeigt werden. Über den mobilen Datentarif empfängt das Navi Echtzeitdienste wie Verkehrsbehinderungen, Wetter oder Tankstellenpreise entlang der Route. Für Verkehrsinformationen ohne App und Smartphone sorgen der integrierte Verkehrsfunkempfänger für Garmin Digital Traffic oder TMC. Dank Bluetooth®-Freisprechfunktion und integrierter Sprachsteuerung bleiben die Hände während der Fahrt am Steuer. Zusammen mit der drahtlosen Garmin BC30-Rückfahrkamera garantiert das Camper 780 MT-D zudem den Durchblick hinter dem Fahrzeug beim Ein- und Ausparken. Für eine Rundumsicht lassen sich gleich mehrere Kameras verbinden.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf-

und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com