

05.09.2019 13:01 CEST

Für Helden gemacht: die neuen Marvel-Sondereditionen

Neuhausen am Rheinfl, 05. September 2019 – Sich mit Helden zu identifizieren und nach Grösse zu streben, ist etwas für alle Altersgruppen. Deshalb bringt Garmin mit der Legacy Hero Serie zwei von Captain Marvel und Captain America – The First Avenger – inspirierte GPS-Smartwatch-Sondereditionen auf den Markt. Von eingravierten Leitsätzen bis hin zu mit Charakterabzeichen verzierten Einfassungen: Jedes Designelement ist eine Hommage an die beliebten Marvel-Charaktere. Die Smartwatch-Serie auf Basis der neuen vivoactive 4 ermöglicht es Männern wie Frauen auf subtile und elegante Weise, den inneren Helden in sich zu wecken.

Garmin Legacy Hero Serie im Überblick:

(UVP: beide Modelle ab CHF 459.00, verfügbar ab September 2019)

- GPS-Smartwatch in den Marvel-Sondereditionen “Captain America – The First Avenger” und “Captain Marvel”
- Von Steve Roger bzw. Carol Denver inspiriertes Uhrendesign
- Thematische Watch-Faces, Animationen und Gravuren mit Bezug zum Marvel-Charakter
- Themenbezogene Möglichkeiten und Designs in der Garmin Connect App
- Analog zur vivoactive 4: Umfassende Smartwatch-, Fitnesstracking-, Gesundheits- und Wellnessfunktionen wie Garmin Pay, Garmin Music, animierte Workouts, Pulse Ox-Messung, Menstruationstracking uvm.
- Die „Captain Marvel“-Edition hat eine Akkulaufzeit von bis zu 7 Tagen im Smartwatch-Modus und verfügt über ein 40mm Display
- Die „Captain America – The First Avenger“-Edition hat eine Akkulaufzeit von bis zu 8 Tagen im Smartwatch-Modus und

verfügt über ein 45mm Display

“Captain Marvel” Special Edition

Die Captain Marvel-Smartwatch wurde sowohl vom Anzug der Superheldin als auch von ihrer Fähigkeit, photonische Energie zu absorbieren, inspiriert. Sie verfügt über ein hochwertiges, „Danver-blaues“ Uhrenband mit gebürstetem Nubukleder mit einer hellgoldenen Lünette, die Carol Danverserstaunliches Wesen als „Binary“ darstellt. In der Linse sind die Insignien der „Kree“ und auf dem Gehäuseboden der Uhr Captain Marvels berühmtes Credo „Higher, Further, Faster“ eingraviert. Thematische Watch-Faces und Animationen erwecken den Marvel-Charakter der Uhr zum Leben. Die Garmin Connect App bietet von Carol Danvers inspirierte Avatare und vieles mehr.

“Captain America – The First Avenger” Special Edition

In Anlehnung an Captain Americas Patriotismus und seinen militärischen Hintergrund verfügt die First Avenger-Smartwatch über ein hochwertiges Lederband mit strukturierten Nubukleder-Elementen, das an die Militärausrüstung von Steve Rogers aus den 1940er Jahren angelehnt ist. Mitternachtsblaue Details und eine gebürstete Edstahllünette stellen eine Hommage an das charakteristische Vibranium-Schild des Helden dar. Auf dem Gehäuseboden der Uhr ist First Avengers berühmtes Zitat eingraviert: „I can do this all day.“ In der Garmin Connect-App haben Nutzer Zugriff auf exklusive Abzeichen, First Avenger-inspirierte Avatare und vieles mehr.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu

entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com