

GARMIN®

GARMIN®

#BeatYesterday



WIR SEHEN UNS AUF DER CES!  
08. - 11. JANUAR 2019  
LVCC, SOUTH HALL 03 / BOOTH 30342

Auf der CES 2019 präsentiert Garmin Neuheiten aus dem Automotive-Bereich

06.12.2018 10:10 CET

## Einladung: Garmin präsentiert neue Modelle aus dem Automotive-Bereich auf der CES 2019

Liebe Medienpartner,

vom **8. - 11. Januar 2019** findet mit der **CES** in **Las Vegas** eine der größten Messen im Bereich **Consumer Electronics** statt. Auch Garmin ist in diesem Jahr wieder vertreten und präsentiert neben aktuellen Highlight-Features wie Garmin Pay und Garmin Music Neuheiten aus dem Bereich **Automotive rund um die Drive-Serie**.

Wer es nicht bis nach Las Vegas schafft, findet alle Infos und Bilder zu den Neuheiten ab dem 7. Januar auch im Garmin Newsroom.

**Individuelle Termine** oder **Interviews** mit Garmin können Sie unter [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de) oder telefonisch unter +49 (0)89 72 01 87 - 16 vereinbaren.

Zur Messe-Akkreditierung geht es [hier](#).

---

## Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 über 200 Millionen Produkte verkauft. Über 12.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)