

**GARMIN**®



UNG IFA 2019

0 232

Garmin präsentiert auf der IFA 2019 die neue Produktlinie.

24.07.2019 09:18 CEST

## **Einladung: Garmin präsentiert auf der IFA 2019 neue Wearable-Trends**

Sehr geehrte Medienpartner,

vom 6. bis 9. September 2019 kommt mit der IFA wieder die Weltleitmesse für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte nach Berlin. Jedes Jahr werden an diesen Tagen die neuesten Produkte und technologischen Innovationen im Herzen von Europas wichtigstem regionalen Markt präsentiert, was die Aufmerksamkeit internationaler Fachbesucher und Medien aus mehr als 100 Ländern auf sich zieht.

**Wir freuen uns darauf, Sie auch in diesem Jahr wieder am Garmin-Stand**

## **begrüßen zu dürfen!**

Garmin, einer der führenden Hersteller von tragbaren GPS-Geräten und -Anwendungen für die Bereiche Fitness, Outdoor, Automobil, Luftfahrt und Marine, wird in Halle 4.2/Stand 232 die Produktlinie 2019 vorstellen. Besucher dürfen sich auf neue Smartwatch-Modelle und innovative Gesundheits- und Fitnesstracking-Features freuen.

### Event Übersicht

Nur nach Anmeldung / Registrierung

### **Pressekonferenz mit Garmin Präsident und CEO Cliff Pemble**

Garmin lädt Sie herzlich zur IFA-Pressekonferenz mit Produkt-Launch am Donnerstag, den 5. September 2019, um 12 Uhr am Garmin-Stand ein. Cliff Pemble, Präsident und CEO von Garmin, wird die Neuheiten des Unternehmens vorstellen sowie Einblicke in die globale Wachstumsstrategie und in Innovations- und Akquisitionsziele geben.

Datum: 5. September, 12:00 – 13:00 Uhr

Ort: Halle 4.2, Stand 232

Registrierung: Bitte akkreditieren Sie sich für die Teilnahme per E-Mail an [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de).

### **ShowStoppers@IFA**

Medienvertreter sind am 5. September außerdem zu den ShowStoppers@IFA eingeladen. Im letzten Jahr kamen auf der Veranstaltung 90 Branchenführer, Innovatoren und Unternehmen sowie 1.000 Pressevertreter aus über 60

Ländern zusammen. Die Produktexperten von Garmin stehen für Interviews zur Verfügung und demonstrieren die praktische Anwendung neuer Funktionen.

Datum: 5. September, 18:00 – 21:00 Uhr

Ort: Foyer, Eingang Süd

Registrierung: Bitte melden Sie sich direkt über die Messe an.

### **Individuelle Garmin-Produktpräsentationen**

Das IFA-Presseteam von Garmin stellt Ihnen bei Ihrem Besuch am Messestand die neuesten Produkte und Features vor und steht für Gespräche und Interviews zur Verfügung. Bei Interesse vereinbaren Sie bitte vorab einen Termin.

Datum: 6. - 9. September, 10:00 - 18:00 Uhr

Ort: Halle 4.2, Garmin Stand 232

Registrierung: Um einen individuellen Termin zu vereinbaren, senden Sie bitte eine E-Mail an [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de)

Wir freuen uns darauf, die IFA 2019 mit Ihnen zu erleben! Bei Fragen wenden Sie sich gerne an [garmin@lhlk.de](mailto:garmin@lhlk.de) oder telefonisch an +49 (0) 89-72 01 87-16.

Viele Grüße

Ihr Garmin PresseTeam

---

### **Über Garmin**

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler,

Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrt ingenieuren Gary Burrel und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

## Kontaktpersonen



**Marc Kast**

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

[pressestelle@garmin.com](mailto:pressestelle@garmin.com)