

GARMIN®

GARMIN®

Kennst du die
Länge deines nächsten
Anstiegs?

MIT GARMIN SCHON.

BESUCHE GARMIN AUF
DER EUROBIKE 2019 | 4.-9.9.2019
HALLE A5 : STAND 202



Garmin ist auf der EUROBIKE 2019 in Halle A5/202 zu finden.

01.08.2019 10:54 CEST

Einladung EUROBIKE 2019 (A5/202)

Lieber Medienpartner,

wir würden uns sehr freuen, dich im Rahmen der **EUROBIKE 2019** bei uns am Stand in Halle A5 / Stand 202 zu begrüßen.

Garmin präsentiert in diesem Jahr Produkt-Neuheiten aus den Bereichen GPS-Velocomputer sowie erweiterte Leistungsanalyse. Der **Edge 530** und **Edge 830** bieten neben Rennvelofahrern erstmals auch Mountainbike-Fans spezielle Funktionen für die Performance-Analyse.

Die neuen **Geschwindigkeits- und Trittfrequenzsensoren** von Garmin verfügen

nun über eine Bluetooth-Schnittstelle für eine noch breitere Nutzung. Der Geschwindigkeitssensor zeichnet dabei Geschwindigkeit und Distanz auch ohne gekoppeltes Gerät auf.

Neben den Bike-Produktnews wird es zudem **spannende Smartwatch-Neuheiten** aus den Bereichen Fitness und Multisport mit innovativen Gesundheits- und Fitnesstracking-Features geben.

Für einen individuellen Termin oder Interviews vom **4. bis zum 6. September 2019** kannst du Dich einfach per Mail unter garmin@lhlk.de an uns wenden.

Wenn Du keine Informationen mehr zu Garmin erhalten willst, sende bitte eine Mail mit dem Betreff „Unsubscribe Garmin“ an garmin-datenschutz@lhlk.de.

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de