

GARMIN®



Der Forerunner 945 mit erweiterten physiologischen Funktionen.

30.04.2019 13:09 CEST

Ambition par excellence: der Forerunner 945

Neuhausen am Rheinfl, 30. April 2019 – Detaillierte Performance-Analysen, PulseOx-Sensor, vorinstallierte topografische Europa-Karte und Navigation direkt am Handgelenk – all das sind Highlight-Features des neuen Forerunner 945. Zahlreiche Aktivitätsprofile und nützliche Alltagsfunktionen, wie Garmin Pay, Fitnesstracking und Smart Notifications runden die Uhr ab. Speicherplatz für über 1000 Lieder und die Kompatibilität mit Streaming-Diensten sorgen zudem für Spass und Motivation beim Sport.

Der neue Forerunner 945 im Überblick (UVP: 689,- CHF; Verfügbarkeit: ab Mai)

- Neu: Garmin Music mit Platz für bis zu 1000 Songs und kompatibel mit Musik Streaming-Diensten wie Spotify oder Deezer
- Neu: Garmin Pay – für bargeldloses Bezahlen mit den Partnern VimPay und boon by Wirecard in DE sowie dem Sparkassenverbund in AT
- Neu: GPS, GLONASS und Galileo sowie vorinstallierte TopoActive Europa-Karte zur Navigation am Handgelenk
- Neu: Umfangreiche Performance-Analyse wie Trainingshistorie, Trainingsbelastung, Akklimatisierung u.v.m
- Neu: Automatische Unfallbenachrichtung
- Neu: PulseOx-Sensor zur Messung der Sauerstoffsättigung im Blut
- Neu: Menstruationszyklus-Tracking via Garmin Connect
- Herzfrequenzmessung, Fitnesstracker-Funktionen und Smart Notifications
- Indoor- und Outdoor Aktivitätsprofile wie Triathlon, Wandern, Yoga u.v.m.

Triathlon Bundle (UVP: 869,- CHF; Verfügbarkeit: ab Mai)

- Für Triathlon-Begeisterte auch im Bundle erhältlich mit Silikonarmband in Schwarz und Blau, HRM-Tri, HRM-Swim und einem Schnellwechsel-Kit.

Erweiterte Analysen für maximalen Trainingseffekt

Egal ob Marathon, Triathlon oder Ironman – der neue Forerunner 945 vereint alles, was Ausdauerathleten benötigen, um ambitionierte Sportziele zu erreichen. Die Messung von VO2max, Trainingszustand sowie aeroben und anaeroben Trainingseffekten geben ab sofort einen noch besseren Überblick über den Trainingsfortschritt. Die Höhe- und Wärmeakklimatisierung fließt ebenfalls in die Berechnung des Trainingszustands ein und wird auf der Uhr angezeigt. Darüber hinaus ist nun der Belastungsfokus der letzten vier Wochen einsehbar. Dabei analysiert der Forerunner die bisherige Trainingshistorie und unterteilt diese basierend auf Aktivität, Struktur und Intensität in unterschiedliche Kategorien. Zudem werden je nach Trainingsintensität individuelle Erholungszeiten empfohlen. Wenn mal wieder ein Höhenttraining ansteht, kommt der integrierte PulseOx-Sensor zum Einsatz. Athleten können so ihre Sauerstoffsättigung im Blut beobachten

und nötige Pausen einplanen. Doch auch in flachem Gelände zeichnet der Forerunner wichtige Lauffeffizienzwerte auf: Schrittlänge, Bodenkontaktzeit und der Running Power Wert in Kombination mit dem Running Dynamics Pod helfen dabei, das Maximum aus jedem Training zu holen. Alle Daten können anschliessend in der Garmin Connect App eingesehen und analysiert werden.

GPS, GLONASS und Galileo führen sicher ans Ziel

Steht ein Lauf oder eine Radtour in unbekanntem Gelände an, dann ist auf den Forerunner 945 Verlass: Neben GPS empfängt die neue Multisportuhr auch GLONASS- und Galileo-Signale, die eine genauere Positions- und Datenaufzeichnung ermöglichen. Dank farbiger Kartendarstellung und vorinstallierter TopoActive Europa-Karte werden Nutzer sicher ans Ziel navigiert und erhalten über das Trendline-Popularity-Routing zusätzlich eine Auswahl der besten Strecken, die für Abwechslung im Trainingsalltag sorgen. Für das Plus an Sicherheit sorgt die automatische Unfallbenachrichtigung. Sollte während einer Aktivität etwas passieren, wird der Echtzeitstandort an vorinstallierte Notfallkontakte über das Smartphone gesendet und ein Live-Tracking gestartet. Das Auslösen ist auch manuell möglich.

Bestens ausgerüstet bei jedem Training

Neben den erweiterten Performance-Werten bietet die Uhr nützliche Tools, die gerade bei langen Trainingseinheiten den Komfort erhöhen. Dank NFC-Chip mit Garmin Pay für das kontaktlose Bezahlen kann mit dem Forerunner unterwegs eine kleine Erfrischung gekauft und danach weitertrainiert werden. Zudem lässt sich die Sportuhr ganz einfach mit Streaming-Diensten wie Spotify oder Deezer via vorinstallierter App synchronisieren und bietet Speicherplatz für bis zu 1000 Songs. Smart Notifications informieren über eingehende Anrufe, Emails oder Textnachrichten. Via Connect IQ App Store lassen sich weitere Funktionen, Apps, Widgets und Displaydesigns hinzufügen und die Uhr so den individuellen Bedürfnissen anpassen. So ist darüber auch ein Menstruations-Tracking möglich. Der Tracker unterstützt dabei, die einzelnen Phasen des Zyklus besser zu verstehen und mit der täglichen Gesundheit und Fitness in Verbindung zu bringen. Neben Erinnerungen über die Periode und Details über den Zyklus kann das tägliche Körperbefinden direkt am Handgelenk kontrolliert werden. Zudem liefert die App hilfreiche Tipps zu Ernährung und Training, die zur aktuellen Zyklus-Phase passen. Der Forerunner 945 hat eine Akkulaufzeit von bis zu 14 Tagen im Smartwatch-Modus sowie bis zu 36 Stunden im GPS-Modus.

Für Triathleten bietet Garmin ein spezielles Bundle inklusive zweitem Silikonarmband, Triathlon- und Swim-Brustgurt zur Aufzeichnung der Herzfrequenzdaten im Wasser und Schnellwechsel-Kit zur Montage des Forerunners am Bike an.

Weitere Informationen zur Forerunner-Serie finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit 30 Jahren innovative Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. 1989 von den Freunden und Luftfahrtingenieuren Gary Burrell und Min Kao gegründet, hat das Unternehmen seither rund 200 Millionen Produkte verkauft und ist damit globaler Marktführer in den Tätigkeitsbereichen Automotive, Fitness, Outdoor, Marine und Aviation. 13.000 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 60 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Über 35 Millionen Garmin Connect Nutzer lassen sich davon täglich motivieren und inspirieren. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Flexibilität sowie Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt
Head of Public Relations DACH
pressestelle@garmin.com



Anna Reh

Pressekontakt
Marine Themen
garmin@hqhh.de



Johanna Sauer

Pressekontakt
PR Specialist DACH
pressestelle@garmin.com



Nadja Schmidt

Pressekontakt
PR-Agentur DACH
nanacom Kommunikationskollektiv GmbH
garmin@nanacom.de



Sophia Krauss

Pressekontakt
Athleten & Influencer Anfragen DACH
influencer-kooperationen@garmin.de