



Beim Approach X10 von Garmin dreht sich alles ums Golfen.

23.01.2018 13:45 CET

Alles Golf!

Neuhausen am Rheinfl, 23. Januar 2018 – Im neuen GPS-Golfarmband Approach X10 steckt Golf pur. Das schlanke und modisch designte Wearable ist der ideale Partner für Spieler, die sich auf dem Green nicht von Zusatzfeatures ablenken lassen möchten. Spezialisiert auf den Sport und mit einer intuitiven Menüführung bietet das Approach X10 alles, was für ein effektives Spiel nötig ist: Distanzen, Schlaganalyse, eine digitale Scorecard und vieles mehr. Das hochauflösende Touchdisplay lässt sich durch die Kombination mit einer Steuertaste auch mit Handschuhen besonders leicht bedienen.

Das Approach X10 GPS-Golfarmband

(UVP: CHF 209.00, Verfügbarkeit in Q1 2018)

- Schlankes, komfortables und wasserfestes Design
- 1 Zoll grosses hochauflösendes Touchdisplay kombiniert mit einer Steuertaste für die einfache Bedienung, auch mit Handschuhen
- Integrierter GPS-Empfänger
- 41.000 vorinstallierte Golfplätze mit lebenslangen kostenlosen Updates
- Zeigt alle wichtigen Golf-Infos wie Entfernungen, Schlagweitenmessung, Hindernisse, Scorecard u.a. an
- Statistiken zur Analyse der Schläge auf das Fairway, Green wie Putts pro Runde
- Gute Ablesbarkeit auch bei Sonneneinstrahlung
- Bis zu 12 Stunden Akkulaufzeit im GPS Modus

Daten und Distanzen für Training und Spiel

Das Approach X10 zeigt auf einem 1 Zoll grossen Display übersichtlich alle wichtigen Daten an, die ambitionierte Golfer vorwärtsbringen. Während des Spiels liefert der integrierte GPS-Empfänger genaue Entfernungen zu Hindernissen oder Doglegs – und das auf über 41.000 vorinstallierte Golfplätzen weltweit. Dadurch können sich Golfer auch auf fremden Plätzen bestens zurechtfinden und basierend auf zuverlässigen Infos Ihren nächsten Abschlag planen. Für das Training lassen sich aus der Schlagweitenmessung und weiteren Analysedaten hilfreiche Statistiken generieren, die Spieler jeden Niveaus brauchen, um ihre persönlichen #BeatYesterday-Ziele zu erreichen. Der Spielstand wird auf der digitalen Scorecard festgehalten und kann im Nachgang über die PC-Software Garmin Express auf den PC gespielt und über die Garmin Connect App ausgewertet werden. Wer sich gerne mit Freunden oder der Community messen oder ganze Turniere veranstalten möchte, kann dies über die Garmin Golf App tun.

Für alles gewappnet

Mit einer Akkulaufzeit von 12 Stunden im GPS-Modus hält das wasserdichte Armband problemlos ein ganzes Golf-Wochenende durch und überzeugt dank seines guten Displays auch an sonnigen Tagen. Schlank und nur 31 Gramm leicht ist der Approach X10 angenehm zu tragen, ohne dass er das Spielgefühl beeinflusst. Das Band ist in den Farben schwarz oder blau

erhältlich und passt dadurch als schickes Accessoire zu fast jedem Golfoutfit.

Das Video zum Produkt finden Sie [hier](#).

Über Garmin

Garmin entwickelt seit mehr als 25 Jahren mobile Produkte für Piloten, Segler, Autofahrer, Golfspieler, Läufer, Fahrradfahrer, Bergsteiger, Schwimmer und für viele aktive Menschen. Von Automotive über Fitness und Outdoor bis hin zu Marine und Aviation hat Garmin seit der Gründung 1989 mehr als 175 Millionen Produkte verkauft. Über 11.500 Mitarbeiter arbeiten heute weltweit in 50 Niederlassungen daran, ihre Kunden ganz nach dem Motto #BeatYesterday dabei zu unterstützen gesünder zu leben, sich mehr zu bewegen, wohler zu fühlen, oder Neues zu entdecken. Garmin zeichnet sich durch eine konstante Diversifikation aus, dank derer Fitness & Health Tracker, Smartwatches, Golf- und Laufuhren erfolgreich etabliert werden konnten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Schaffhausen (CH) ist in der DACH-Region mit Standorten in Garching bei München (D), Graz (A) und Neuhausen am Rheinfall (CH) vertreten. In Würzburg (D) wird ausserdem ein eigener Forschungs- und Entwicklungsstandort unterhalten. Ein zentrales Erfolgsprinzip ist die vertikale Integration: Die Entwicklung vom Entwurf bis zum verkaufsfertigen Produkt sowie der Vertrieb verbleiben weitestgehend im Unternehmen. So kann Garmin höchste Qualitäts- und Designstandards garantieren und seine Kunden täglich aufs Neue motivieren.

Kontaktpersonen



Marc Kast

Pressekontakt

Head of Public Relations DACH

pressestelle@garmin.com